

CÓMO GENERAR SOCIEDADES AMIGABLES CON LAS PERSONAS MAYORES





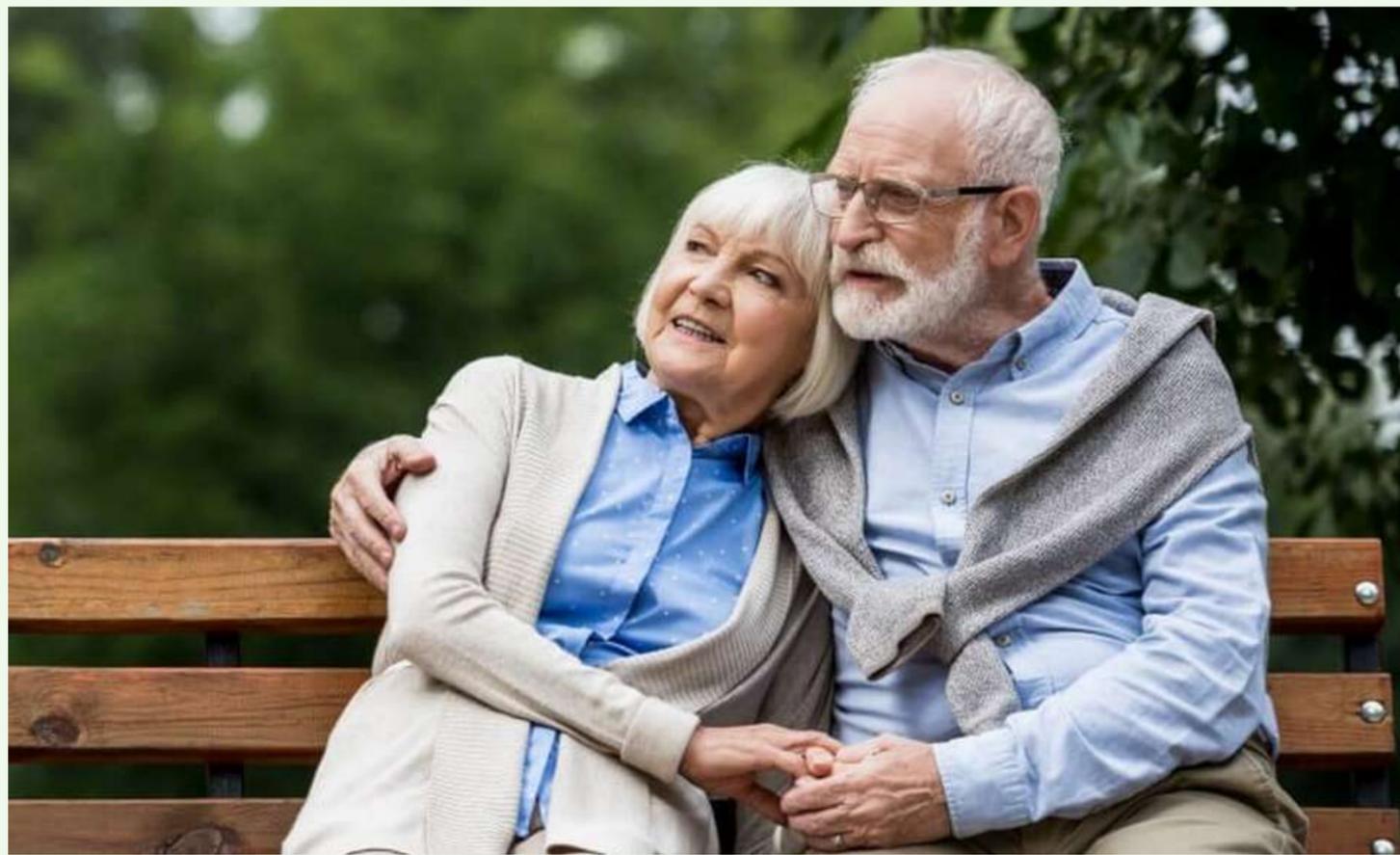
COMPROMISO COMUNITARIO

La primera etapa es involucrar a la comunidad en el proceso de diseño y planificación. Esto implica reuniones, encuestas y talleres que permitan a los residentes expresar sus necesidades y deseos. Escuchar las necesidades, preferencias y voluntades de la población.

EVALUACIÓN DE NECESIDADES Y RECURSOS

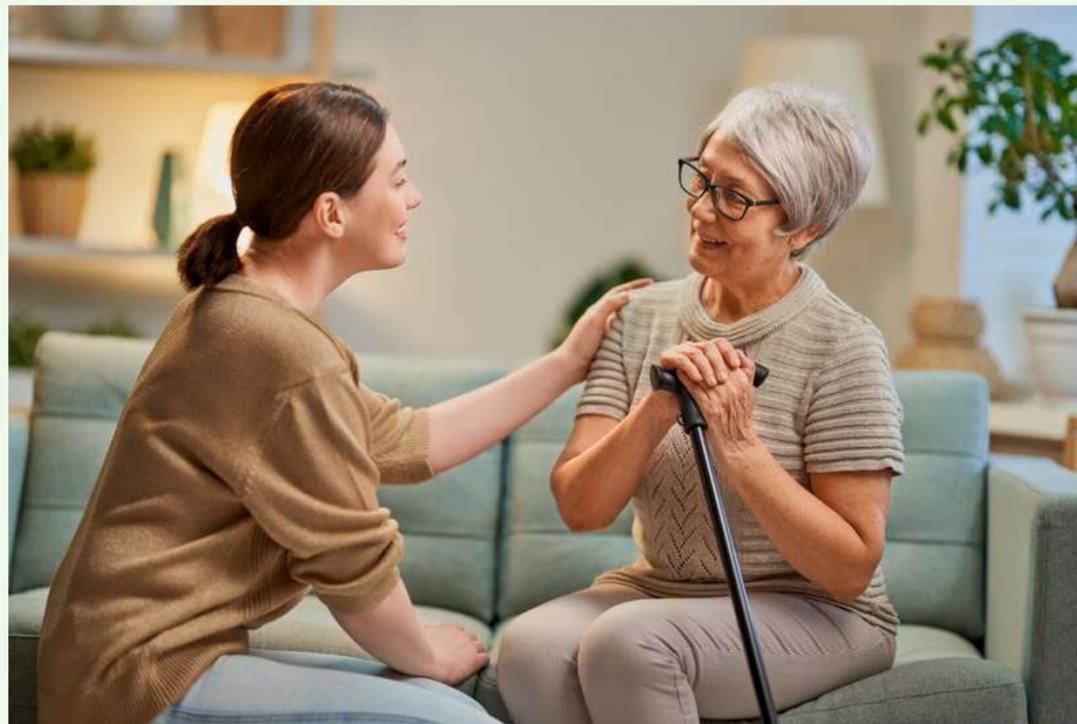
Es crucial realizar un estudio para ver “punto de partida” y sobre este, establecer las necesidades y elaborar un diagnóstico y plan de actuación.

DISEÑO DE ESPACIOS PÚBLICOS ACCESIBLES



Procurando una accesibilidad física que facilite la libre circulación y acceso de las personas a la vez que una señalización clara y legible.
Agregar un subtítulo

VIVIENDAS ADAPTADAS Y ASEQUIBLES



Fomentar la construcción y adaptación de viviendas para las necesidades de las personas mayores es esencial. Esto puede incluir la instalación de rampas, barras de apoyo.



PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN ACTIVA

Organizar actividades culturales, deportivas y educativas que promuevan la participación como ciudadanos y la autonomía personal así como la prevención de la dependencia.



SERVICIOS DE ATENCIÓN Y CUIDADO

Garantizar el acceso a servicios de atención médica y cuidado a largo plazo es esencial. Esto puede incluir la creación de centros de atención a personas mayores, servicios de transporte adaptados y programas de apoyo.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN



Ofrecer programas de formación y sensibilización sobre el envejecimiento y las necesidades de las personas mayores. Esto puede incluir talleres sobre cuidado de la salud, prevención de caídas y promoción del bienestar emocional, digitalización, etc.



COMERCIO AMIGABLE

Mediante medidas que fomenten el comercio local como uno de los medios más importantes de acción social y comunitaria favorecedora del envejecimiento activo.

Formando y fomentando el comercio de proximidad preparado para la nueva economía, la **ECONOMÍA PLATEADA**

EVALUACIÓN Y ADAPTACIÓN CONTINUA

**Es importante evaluar
periódicamente las actividades
desarrolladas en base al plan de
acción y realizar una
adaptación continua en base a
los cambios producidos en la
sociedad.**

www.mariabarco.org



TWITTER

Presentations are communication tools that can be used as demonstrations.



FACEBOOK

Presentations are communication tools that can be used as demonstrations.



INSTAGRAM

Presentations are communication tools that can be used as demonstrations.
